



JOURNÉE DES ARTS SUR LA COLLINE

2 octobre 2018

Données statistiques

Le saviez-vous ?

Le PIB de la culture se chiffrait à 54 milliards de dollars en 2016 (3 % du PIB total du Canada)ⁱ. C'est plus que les secteurs ou de l'agriculture, de la foresterie, de la pêche et de la chasse (31 milliards), de l'hébergement et de la restauration (41 milliards) ou des services publics (43 milliards)ⁱⁱ.

650 000 Canadiens avaient un emploi lié à la culture en 2016. Ils représentent 3,5 % de notre population activeⁱⁱⁱ.

Les Canadiens ont consacré 107 millions d'heures de bénévolat au secteur des arts et de la culture en 2013^{iv}. C'est l'équivalent de 50 000 emplois à temps plein.

Plus de huit Canadiens sur dix (87 %) ont assisté à au moins un spectacle ou un événement artistique au cours de la dernière année^v.

95 % des Canadiens estiment que les activités artistiques ou culturelles au sein d'une collectivité font en sorte qu'il est plus agréable d'y habiter^{vi}.

95 % des Canadiens jugent que les expériences artistiques sont une bonne occasion de réunir des gens de langues et de traditions culturelles différentes^{vii}. D'ailleurs, 82 % des Canadiens estiment que l'apport des arts à la compréhension interculturelle constitue une bonne raison de soutenir les arts^{viii}.

Les Canadiens qui assistent régulièrement à des concerts en direct^{ix} et à d'autres événements artistiques^x éprouvent un plus fort sentiment d'appartenance à leur ville.

Les Canadiens croient que la diffusion des arts vivants apporte de l'énergie et de la vitalité dans leur collectivité et qu'elle y favorise des sentiments de fierté et d'identité^{xi}.

Les arts aident aussi les jeunes, notamment les jeunes à risque^{xii}, à réussir à l'école, au travail et dans la vie^{xiii}. Ces faits sont appréciés par les Canadiens : 85 % croient que l'éducation artistique aide le développement intellectuel et émotionnel des enfants et que cela constitue une bonne raison de soutenir les arts^{xiv}.

ⁱ Statistique Canada, [Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016, 2018](#).

Cette donnée (53,8 milliards de dollars, plus exactement) a été estimée à partir de la perspective du produit. Elle englobe la production de biens et/ou de services de la culture dans l'économie sans égard à l'industrie productrice. Le PIB des activités culturelles toutes industries confondues est inférieure au PIB des industries de la culture, qui s'élève à 59,3 milliards de dollars. Le PIB des industries de la culture inclut les produits de la culture (par exemple, les entrées à des spectacles) et les produits non-culturels (par exemple, la vente d'aliments et de boissons).

ⁱⁱ Hill Stratégies Recherche, [Estimations nationales des Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016, 2018](#).

Par contre, la valeur ajoutée des industries culture est moindre que celle du transport et de l'entreposage (84 milliards \$) et de la construction (133 milliards \$).

ⁱⁱⁱ Statistique Canada, [Indicateurs provinciaux et territoriaux de la culture, 2016, 2018](#).

Cette donnée a été estimée à partir de la perspective du produit. Elle englobe tous les emplois reliés à la production de biens et/ou services de la culture sans égard à l'industrie productrice, incluant les industries non-culturelles. Le nombre d'emploi de la culture (652 400) est inférieur au nombre d'emploi selon la perspective de l'industrie (704 000). Le nombre d'emploi selon la perspective de l'industrie englobe tous les emplois nécessaires pour produire les produits culturels (par exemple, une personne qui recueille les billets d'entrée à un spectacle) ainsi que non culturels (par exemple, les entrées à des spectacles) et les produits non-culturels (par exemple, un barman pour les services de vente d'aliments et de boissons). À titre de comparaison l'[Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail](#) de Statistique Canada rapportait qu'il y avait en 2016 229 000 emplois dans les industries de la foresterie, des mines, du pétrole, 721 000 emplois dans l'industrie des finances et de l'assurance, et 971 000 emplois dans les industries de la construction.

^{iv} Statistique Canada, [Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation, 2013](#).

^v Environics Research, [Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité, 2016-2017, 2017](#).

^{vi} Environics Research, [Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité, 2016-2017, 2017](#).

Ce nombre inclut 62 % qui sont fortement en accord et 33 % qui sont plutôt en accord. Cet avis est partagé par les personnes qui ne fréquentent pas les arts : 39 % sont fortement en accord et 44% sont en accord.

Ces opinions ne reflètent que des perceptions, mais celles-ci n'en ont pas moins des incidences réelles sur l'attachement qu'ont le gens à leur collectivité. Par exemple, les Canadiens qui estiment que les arts, la culture et les loisirs dans leur collectivité sont « d'excellente qualité » sont près de trois fois plus susceptibles d'affirmer avoir un « très fort » sentiment d'appartenance à leur ville.

Fondations communautaires du Canada et CAPACOA, [Signes vitaux : Arts et appartenance, 2017](#).

^{vii} Environics Research, [Les arts et le patrimoine : Sondage sur l'accès et la disponibilité, 2016-2017, 2017](#).

Les arts sont un formidable vecteur d'inclusion pour les immigrants. Les Canadiens nés à l'étranger ont nettement plus tendance à être fortement en accord avec cet énoncé (71 % contre 60 % pour les Canadiens nés au pays).

^{viii} Strategic Counsel, [Justifier le soutien des entreprises pour les arts, 2015](#).

^{ix} Fondations communautaires du Canada et CAPACOA, [Signes vitaux : Arts et appartenance, 2017](#).

^x On a trouvé une corrélation significative entre la fréquentation des arts et le sentiment d'appartenance dans chacune des cinq municipalités de taille moyenne ayant participé au sondage sur le mieux-être communautaire. Indice canadien du mieux-être, résultats cumulatifs du *Community Wellbeing Survey (2012-2014)*, tel que rapporté par CAPACOA dans « [De nouvelles données probantes sur le lien entre l'art et l'appartenance](#), » octobre 2017.

^{xi} CAPACOA, [L'importance de la diffusion : une étude sur la diffusion des arts vivants au Canada, 2013](#).

^{xii} National Endowment for the Arts, [The Arts and Achievement in At-Risk Youth: Findings from Four Longitudinal Studies, 2012](#).

^{xiii} Arts Education Partnership, [Preparing Students for the Next America: The Benefits of an Arts Education, 2013](#).

^{xiv} Strategic Counsel, [Justifier le soutien des entreprises pour les arts, 2015](#).