

JOURNÉE DES ARTS SUR LA COLLINE

2 octobre 2018

Merci

L'appui du gouvernement du Canada suscite des investissements de la part du secteur privé et d'autres ordres de gouvernement, ce qui aide le secteur créatif à demeurer stable et dynamique. Au Canada, [l'économie de la création](#) représente une contribution annuelle de 55 milliards de dollars au PIB et plus de 630 000 emplois ; le secteur culturel procure un rendement remarquable sur les sommes investies. Les arts favorisent le civisme, un sentiment d'appartenance, la cohésion sociale, le dialogue, l'individualité, l'originalité, ainsi que le dialogue interculturel dans les collectivités, petites et grandes, partout au pays.

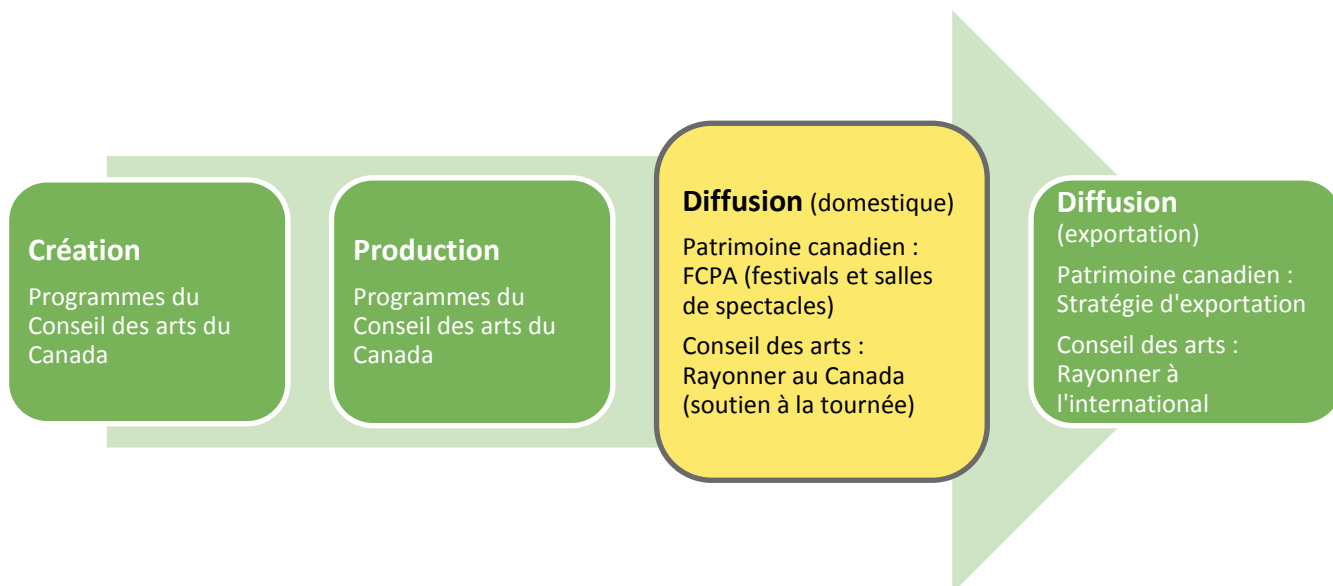
Nous sommes reconnaissants du soutien constant reçu de Canadiens de tous horizons politiques et heureux de l'expansion que la chaîne de production connaîtra durant le présent mandat et au début du prochain. Merci !

Quelle aide pouvez-vous apporter ? Il nous faut renforcer le maillon le plus faible de la chaîne

Par leurs retombées économiques directes et indirectes, les festivals et les séries de spectacles profitent à des collectivités de toutes tailles d'un bout à l'autre du pays. De plus, ils sont souvent le fleuron de la ville hôte. Le Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA) soutient 600 festivals artistiques professionnels dans plus de 250 collectivités, soit pour plus de 20 millions de citoyens et de touristes. Actuellement, ce programme affiche une baisse de 13,4 % par rapport à son niveau initial (2003-2004), ce qui entrave le potentiel de croissance tout en freinant de nombreuses collectivités.

Nous demandons une **augmentation annuelle de 30 millions de dollars** au **Fonds du Canada pour la présentation des arts (FCPA)** à échelonner sur trois ans. Le fait d'atténuer la tension exercée sur ce maillon essentiel de la [chaîne de valeur créative](#) permettra :

- **de profiter d'économies d'échelle** grâce aux débouchés sur le marché intérieur (cela améliorera le rendement sur l'investissement) et
- **d'accroître la capacité d'exportation**. Un solide marché intérieur appuie le développement du marché international, et renforce la réciprocité et la diplomatie en matière de commerce culturel.



Le Conseil des arts du Canada joue un rôle essentiel

Les nouveaux investissements sans précédent dans le Conseil des arts du Canada (sur cinq ans, c'est-à-dire de 2016 à 2020) ont permis d'ouvrir un nouveau chapitre pour le domaine de la création artistique au Canada et d'aider ainsi à créer des conditions plus équitables pour mieux refléter nos valeurs au XXI^e siècle. De concert avec des programmes de Patrimoine canadien, les investissements suivis obtenus par l'intermédiaire du Conseil des arts du Canada fournissent à la chaîne de production un soutien stratégique qui affiche des résultats positifs sur les plans social et culturel :

- On obtient un accroissement de la participation autochtone grâce à une harmonisation avec les recommandations de la Commission de vérité et de réconciliation. Des programmes spécialisés s'accordent mieux avec les arts autochtones et leur offrent un meilleur soutien, car on dispose maintenant de ressources plus adéquates (le financement est passé de 6,3 millions de dollars en 2015-2016 à 13,1 millions de dollars en 2017-2018).
- On accorde une importance et un financement accrus aux questions d'équité, de diversité et d'inclusion, qui sont des valeurs canadiennes.
- Le nouveau modèle de financement favorise la collaboration, l'innovation et les stratégies numériques.

Soutenir l'ensemble de la chaîne de valeur créative

D'un bout à l'autre du pays, des établissements de très haut calibre forment des artistes extrêmement talentueux dans diverses disciplines. Le **Fonds du Canada pour la formation dans le secteur des arts (FCFSA)** doit soutenir des pratiques artistiques et culturelles de plus en plus diversifiées à mesure que le paysage démographique évolue. Le FCFSA exige un investissement supplémentaire de 10 millions de dollars par an pour renforcer son rôle dans cette chaîne en évolution.

De plus, un accroissement des possibilités de stage pour les administrateurs artistiques émergents par le biais de **Jeunesse Canada au travail**, grâce à l'injection de 500 000 \$ de plus dans ce volet de programme, aiderait à préparer le secteur à un renouvellement important au cours des dix prochaines années.

Enfin, nous avons besoin de votre aide pour motiver des donateurs

Le train de mesures qui a créé le FCPA et le FCFSA en 2002 a aussi débouché sur l'établissement du **Fonds du Canada pour l'investissement en culture (FCIC)**, l'objectif étant d'améliorer la stabilité organisationnelle et la viabilité financière. Il constitue une importante motivation pour les donateurs grâce à son volet Incitatifs aux fonds de dotation. Nous aimerions entamer un dialogue avec votre parti sur la manière d'inciter davantage de Canadiens à devenir des donateurs. Cela pourrait revêtir la forme d'une modification administrative au programme Incitatifs aux fonds de dotation (dont le plafond pourrait passer de 2 millions à 3 millions de dollars) et d'autres mécanismes pour accroître le nombre de Canadiens qui font des dons de bienfaisance.

La **Coalition canadienne des arts** est un mouvement collaboratif non partisan lancé par un groupe d'organismes de services nationaux dans le domaine des arts et d'associations mutuelles, et animé par un comité de direction bénévole composé d'artistes et d'administrateurs artistiques. Nous avons tous la conviction que l'avenir de nos citoyens, de leurs villes et de la nation elle-même dépend d'une communauté artistique et patrimoniale riche, vigoureuse et diversifiée.