

## CE QUE LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE PEUVENT ET NE PEUVENT PAS FAIRE AU COURS DES ÉLECTIONS

**Quelle que soit la question en cause, un organisme de bienfaisance ne peut pas directement ou indirectement appuyer un parti politique ou un candidat à une charge publique d'un ordre quelconque de gouvernement ou encore s'y opposer.**

Selon les [lignes directrices](#) relatives aux politiques publiques publiées par l'Agence du revenu du Canada (ARC) les activités d'un organisme de bienfaisance peuvent se répartir en trois catégories : **les activités de bienfaisance, les activités politiques autorisées et les activités proscrites.**

- Des activités politiques et de sensibilisation du public sont considérées comme des activités de bienfaisance lorsqu'elles visent à accroître la sensibilisation du public à une question liée à la mission de l'organisme, mais ne comprennent pas un [appel à une action politique](#). Même si les campagnes de sensibilisation du public ne doivent pas constituer l'activité principale d'un organisme de bienfaisance, les organismes de bienfaisance sont autorisés à consacrer d'importantes ressources organisationnelles à la sensibilisation du public et aux activités politiques.
- Les activités [politiques](#) visent à influencer le gouvernement sur une question liée à la mission de l'organisme. Les activités politiques sont permises si elles sont non-partisanes et si l'organisme consacre la totalité ou presque (habituellement 90 % ou plus) de ses ressources aux activités de bienfaisance.
- Les activités [proscrites](#) sont celles qui n'entrent dans aucune des catégories mentionnées (par exemple, les activités politiques partisanes, les activités non liées aux fins de l'organisme de bienfaisance, etc.). Une activité politique partisane est celle qui vise à appuyer, directement ou indirectement, un parti politique ou un candidat à une charge publique ou encore à s'y opposer. Les organismes de bienfaisance qui se livrent à des activités politiques partisanes risquent de voir leur statut révoqué.

### Activités de bienfaisance

Campagnes de sensibilisation du public

Communication avec un représentant élu ou avec un haut fonctionnaire

Diffusion de l'information aux décideurs politiques ou aux hauts fonctionnaires

Réponse à une demande d'information d'un représentant élu ou d'un haut fonctionnaire

Présentation d'une proposition à un organe gouvernemental

Participation à un organe consultatif du gouvernement

Réalisation ou diffusion des recherches (y compris par le biais d'un site Web ou des médias sociaux)

Organisation d'une réunion de tous les candidats

Diffusion du texte intégral d'un exposé de position présenté à un représentant élu ou un haut fonctionnaire

Activité éducative (fondée sur des faits)

### Exemples

## Activités politiques autorisées

Incitation au public à communiquer avec des représentants élus ou des hauts fonctionnaires

Déclaration aux médias concernant une position particulière

Exhorter publiquement des représentants / fonctionnaires à adopter une position

Organisation d'un événement pour promouvoir une position, y compris une conférence, une marche ou un ralliement

Réalisation ou diffusion des travaux de recherche qui incluent un *appel à une action*

Faire savoir de quelle façon comment **l'ensemble** des députés du gouvernement fédéral ou de celui d'une province ou encore des conseillers municipaux a voté sur une question

### Exemples

## Activités proscrites

Activités politiques partisans

Établissement d'un lien explicite entre le point de vue de l'organisme et un parti politique ou un candidat à une charge politique

Appui à un candidat à une élection dans le bulletin d'information d'un organisme de bienfaisance

Diffusion de dépliants sur le manque de soutien du gouvernement pour les fins de bienfaisance

Invitation des organisateurs de la campagne d'un parti politique à un souper

Invitation de candidats concurrents à une élection lors de réunions différentes

### Exemples

## **Pour plus d'informations**

<http://www.cra-arc.gc.ca/chrts-gvng/chrts/plcy/cps/cps-022-fra.html>

<http://infoimpots.imaginecanada.ca/topics/activit%C3%A9s/politiques>

[http://www.imaginecanada.ca/files/www/fr/sectormonitor/ressources/enquetesectorielle\\_vol1\\_no3\\_fiche2\\_2010.pdf](http://www.imaginecanada.ca/files/www/fr/sectormonitor/ressources/enquetesectorielle_vol1_no3_fiche2_2010.pdf)

<http://thephilanthropist.ca/index.php/phil/article/view/888/751>

## PARTICIPEZ ! CE QUE LES OSBL PEUVENT FAIRE PENDANT DES ÉLECTIONS

- *Discutez avec tous les partis. Toutefois, n'oubliez pas d'être apolitique dans votre participation, quelle que soit la manière de participer de votre organisme.*
- Demandez instamment à tous les candidats aux élections de déclarer publiquement leur position sur des questions d'importance pour votre organisme et pour le secteur de bienfaisance et sans but lucratif.
- Informez les partis sur les contributions que votre organisme et le secteur dans son ensemble apportent au Canada et dans le monde, et indiquez comment le secteur peut travailler en partenariat avec le gouvernement pour relever les principaux défis et les opportunités d'intérêt pour les électeurs.
- Contactez les médias ! Diffusez votre message et celui du secteur dans les médias locaux en faisant participer votre porte-parole à des entrevues sur des questions particulières, ou en écrivant un éditorial dans votre journal local.
- Assistez à des réunions de tous les candidats dans votre région et posez des questions (voir notre questionnaire électoral) ou soyez l'hôte d'une réunion des candidats.
- Organisez un événement non-partisan pour discuter d'une question. Réunissez diverses parties prenantes et invitez tous les candidats aux élections.
- Téléphonnez ou écrivez à tous les candidats et discutez avec eux de questions d'importance pour votre organisme et pour le secteur. Pendant une campagne électorale, communiquez avec les bureaux de campagne électorale des candidats pour prendre contact avec eux.
- Engagez les candidats dans une conversation quand ils viennent à votre porte. Soyez non-partisan, bref et clair. Vous devez aussi comprendre que les candidats ne peuvent pas être des experts sur chaque question – offrez de leur fournir des informations générales qui sont disponibles à tous les candidats.
- Faites participer vos intervenants en utilisant des médias sociaux tels que Facebook, Twitter, LinkedIn ou un blog. Incitez-les à contacter les candidats aux élections et à Faire sortir le vote ! Pour aider votre message à se démarquer, l'utilisation pertinente de mots-clés diésés est recommandée (#cdnpoli#CNPOelection#élection#bienfaisance).
- Abonnez-vous au [Réseau de nouvelles sur les élections](#). Ce réseau fournira au secteur une sélection de nouvelles touchant d'importantes questions de bienfaisance au cours de l'élection. Les sujets présentés seront entre autres 1) des questions intersectorielles d'intérêt pour le secteur de la bienfaisance et sans but lucratif; 2) la couverture médiatique des OSBL qui soulèvent des questions électorales, et 3) des informations promouvant et soutenant l'engagement civique et le vote. Inscrivez-vous dans votre lecteur [RSS](#) favori et pour recevoir des [alertes par courriel](#).
- Envoyez-nous des liens à [library@imaginecanada.ca](mailto:library@imaginecanada.ca) sur des sujets non-partisans en ligne si vous désirez qu'ils soient inclus dans la distribution de nouvelles et tenez-nous au courant des développements locaux, régionaux et provinciaux qui pourraient intéresser vos collègues et sympathisants à travers le pays.
- **Plus important encore, votez !**

## FAIRE SORTIR LE VOTE : PROMOUVOIR L'ENGAGEMENT CIVIQUE

En 2008, aux dernières élections fédérales, la participation de l'électorat a été plus faible que jamais dans l'histoire du Canada. En effet, seulement 59,1 pour cent des électeurs admissibles se sont rendus aux urnes. En tant qu'organismes qui contribuent quotidiennement à la prospérité économique, à la qualité de vie et à l'engagement civique et communautaire du Canada, les organismes de bienfaisance et sans but lucratif sont bien placés pour aider à améliorer la participation électorale du Canada et à réduire l'apathie des électeurs. Les élections fédérales donnent aux 161 000 OSBL et aux 12 millions de bénévoles une excellente occasion d'encourager tous les Canadiens à participer, à se faire entendre et à jouer un rôle actif dans le processus démocratique.

Imagine Canada soutient les efforts visant à s'assurer que tous ceux qui sont admissibles à voter aux élections fédérales sont en mesure de le faire. De nombreux organismes ont créé des ressources visant à encourager les citoyens à voter. Ce document présente des liens vers quelques-unes de ces ressources, y compris des informations pratiques et des outils à utiliser pour « faire sortir le vote » à l'échelle locale.

- **Élections Canada** <http://www.elections.ca/accueil.aspx>

Cette ressource fournit des informations sur le processus électoral au Canada, y compris des réponses aux questions sur sa circonscription, une liste des pièces d'identité nécessaires pour voter, des renseignements sur le vote par correspondance à partir du Canada ou de l'étranger, ainsi que d'autres questions fréquentes. Il existe des documents et du matériel pour les électeurs autochtones (disponibles en huit langues autochtones), des communautés ethnoculturelles (disponibles en 27 langues patrimoniales) et les électeurs ayant des besoins spéciaux. En outre, il y a une section pour les jeunes électeurs et des ressources pour les enseignants.

- **L'apathie c'est plate** [http://www.apathyisboring.com/fr/about\\_us/faq](http://www.apathyisboring.com/fr/about_us/faq)

Ce site Web utilise l'art et la technologie pour informer les jeunes sur la démocratie. En pratique, cela inclut une variété d'activités telles que les concerts et les ateliers ainsi que des renseignements sur son site Web. Entre autres choses, ce site offre aux organismes des ressources destinées aux jeunes ainsi qu'une liste des événements à venir. *L'apathie c'est plate* fournit également des possibilités de bénévolat visant à faire participer les jeunes électeurs au processus démocratique.

- **Facebook - Get Out The Vote Canada!** <http://www.facebook.com/GetOutTheVoteCanada>

Ceci est un exemple d'utilisation des réseaux sociaux pour accroître la participation électorale au Canada. En plus de servir de ressource pour l'échange d'information, la planification et la discussion, ce site Web propose plusieurs actions comme, par exemple, une invitation lancée à ses voisins pour une discussion sur les questions qui sont importantes pour eux, un genre de fête de quartier. Une *Google Map* des rassemblements destinés à faire sortir le vote se trouve à (<http://bit.ly/80QjCP>).

- [www.TweetCommons.com](http://www.TweetCommons.com) et [www.politwitter.ca](http://www.politwitter.ca)

Ces ressources permettent aux utilisateurs de suivre sur Twitter des représentants politiques du Canada à partir d'un endroit central. En outre, ils évaluent à quel point les représentants sont actifs sur Twitter et classent des sujets politiques selon la fréquence à laquelle les utilisateurs de Twitter en discutent. Ces sites s'appuient en partie sur les contributions des utilisateurs pour regrouper tous les renseignements pertinents dans un seul site qui est facile à utiliser.