



CANADIAN ARTS
COALITION
CANADIENNE DES ARTS

Mémoire présenté au Comité permanent des finances
Audiences prébudgétaires, 12 août 2010
Présenté par la Coalition canadienne des arts
www.canadianartscoalition.ca

Contacts :

Katherine Carleton, coprésidente, 416-366-8834, poste 226, katherine@oc.ca

Eric Dubeau, coprésident, 613-241-8770, poste 24, edubeau@fccf.ca

À propos de la Coalition

La Coalition canadienne des arts est le plus important regroupement de sympathisants des arts, de la culture et du patrimoine jamais formé au Canada. La coalition compte des chefs d'entreprises et des philanthropes, des commanditaires et des bénévoles, des artistes et travailleurs du secteur culturel ainsi que des organisations artistiques, culturelles et patrimoniales. Nous avons tous l'intime conviction que l'avenir des citoyens, tant dans les grandes villes que dans les villages, et de la nation elle-même, dépend d'une communauté artistique et culturelle riche, vibrante et diversifiée. La viabilité des villes dépend en grande partie des opportunités culturelles qu'elles offrent. Or, nos artistes se sont toujours avérés inventifs et généreux. Pourtant, les arts ne peuvent s'épanouir que s'ils reçoivent un financement adéquat, stable et soutenu. Nous avons donc le plaisir, au nom de la communauté artistique du Canada, de présenter ce mémoire au Comité permanent des finances et nous serions ravis de rencontrer les membres du Comité durant le processus de consultation.

Le présent mémoire préconise un renforcement de la relation entre le secteur des arts et de la culture et le gouvernement fédéral. Un secteur des arts et de la culture vigoureux fait partie intégrante de la société canadienne et contribue largement au succès du Canada sur la scène mondiale. Le maintien de son dynamisme constitue un moyen stratégique de faire en sorte que le Canada demeure un des meilleurs endroits au monde pour investir, innover et soutenir la concurrence.

Tandis que le Canada poursuit sa reprise économique, le secteur des arts s'apprête à jouer un rôle clé dans la revitalisation des collectivités canadiennes en tant que moteur efficace de la création d'emplois dans divers secteurs, y compris ceux de l'industrie, de l'accueil et des transports, qui profitent tous d'une recrudescence de l'activité culturelle. D'ailleurs, les dirigeants de toutes les branches d'activité s'entendent de plus en plus pour reconnaître qu'un investissement dans les arts constitue un catalyseur à bon rapport coût-efficacité de rendements économiques élevés. Dans un rapport de 2008 intitulé *Valoriser notre culture : Mesurer et comprendre l'économie créative du Canada*, le Conference Board du Canada signale que des villes riches en ressources culturelles sont des pépinières de créativité, des sources de richesse économique en elles-mêmes et des pôles d'attraction de talents dans tous les secteurs de l'économie. Comme le ministre du Patrimoine canadien l'a déclaré le 21 juillet 2010 : « En fournissant des occasions aux citoyens canadiens et aux visiteurs de faire l'expérience de la riche diversité culturelle qui caractérise notre pays, nous favorisons l'essor de nos artistes, de nos artisans, de nos communautés et de notre société tout entière. » Nous sommes d'accord et nous espérons voir le gouvernement tirer parti de cette occasion remarquable en consentant des investissements soutenus et accrus aux arts dans le budget de 2011.

Recommandations

Recommandation 1 - Que le gouvernement du Canada investisse dans la créativité canadienne et les collectivités du Canada en augmentant le budget de base du Conseil des Arts de 30 millions de dollars par année au cours des quatre

prochaines années, ce qui porterait la base de financement du Conseil à 300 millions de dollars par année d'ici 2015.

Le Conseil des Arts est un organisme efficient, efficace et responsable, qui jouit du respect de la communauté artistique et se fonde sur sa compréhension avisée de l'état des arts au Canada. Le budget fédéral de 2010 a confirmé que les programmes du Conseil des Arts « correspondent aux priorités des Canadiennes et des Canadiens » (Budget de 2010, p. 305). En 2008, la vérificatrice générale du Canada a conclu que les processus du Conseil ne présentaient « aucune lacune importante. En fait, les systèmes et pratiques du Conseil des Arts ont contribué à son succès dans plusieurs domaines. » Nous croyons que le Conseil des Arts est le fondement de l'infrastructure culturelle du Canada en tant que mécanisme public clé d'appui aux arts. Le gouvernement du Canada l'a reconnu : en 2007, la Coalition canadienne des arts a applaudi à la décision du gouvernement fédéral d'accorder au Conseil des Arts une augmentation permanente de 30 millions de dollars; en 2010, il lui a aussi confié la responsabilité d'administrer les nouveaux Prix du Canada pour les arts et la créativité.

Le Conseil des Arts connaît les artistes du Canada et les collectivités où ils vivent et travaillent : en 2009-2010, il a accordé des subventions dépassant 158 millions de dollars à plus de 4 400 artistes et organismes artistiques de 689 collectivités partout au Canada.

Un investissement dans le Conseil des Arts crée des possibilités pour les Canadiens de contribuer à l'excellence artistique, d'en être témoin et d'en profiter. Un accroissement de cet investissement permettra au Conseil des Arts de faire face à la demande croissante de ses programmes et à entreprendre ou élargir des initiatives comme les suivantes :

- Sensibiliser davantage le public aux artistes canadiens;
- Multiplier les occasions d'interaction avec les artistes données aux Canadiens de toutes les régions;
- Disséminer plus largement les œuvres des artistes canadiens à l'échelle du Canada;
- Accorder des augmentations plus généreuses aux organismes artistiques fortement cotisés;
- Aider les organismes artistiques dans leurs efforts de planification de la relève;
- Investir dans les régions, les pratiques et les disciplines qui ont le plus besoin de renfort;
- Donner suite aux consultations avec les groupes visés et favoriser l'intégration des organismes autochtones, de minorités culturelles et de communautés de langue officielle minoritaire aux programmes de subventions de fonctionnement du Conseil des Arts.

Le gouvernement du Canada sait qu'un investissement dans les arts constitue une politique économique stratégique et judicieuse. Les recherches du Conference Board du Canada ont révélé que pour chaque dollar du PIB à valeur ajoutée réelle produit par les industries culturelles du Canada, environ 1,84 \$ vient s'ajouter au PIB réel global et que les organismes d'arts de la scène produisent 2,70 \$ de recettes pour chaque dollar qu'ils reçoivent des divers paliers de gouvernement (*Valoriser notre culture : Mesurer et comprendre l'économie créative du Canada*).

Nous demandons donc au gouvernement d'intervenir, par l'intermédiaire du Conseil des Arts, pour faire en sorte que les artistes et organismes artistiques du Canada aient accès à un financement suffisant et stable et que les créateurs puissent ainsi continuer à faire une contribution déterminante à la qualité de vie des Canadiennes et Canadiens et à favoriser la croissance et le développement dans de nombreux secteurs de la société pendant les générations à venir.

Recommandation 2 : Que le gouvernement du Canada reconnaisse la contribution des arts et de la culture à la renommée internationale du Canada et qu'il investisse 25 millions de dollars dans des initiatives d'accès et de développement des marchés qui placeront les artistes canadiens sur la scène mondiale.

Les Canadiens considèrent les arts comme la pierre angulaire de l'excellence, de l'innovation et du leadership créatif au Canada et reconnaissent que ces qualités sont les composantes de base actuelles d'une société concurrentielle à l'échelle mondiale. Les arts sont en effet l'élément moteur de l'avancement du Canada dans une société planétaire qui attache beaucoup de prix à la prospérité économique, à la cohésion sociale, à la créativité, à l'innovation et à l'excellence.

Le Canada a traditionnellement pris des mesures importantes pour encourager et promouvoir une économie du savoir tant au pays qu'à l'échelle internationale. Nous avons été le premier pays à accepter la Convention de l'UNESCO sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles et l'une des forces motrices du Réseau international sur la politique culturelle.

Le ministre du Patrimoine canadien, James Moore, a récemment annoncé le lancement d'un examen de la politique révisée sur l'investissement étranger dans le secteur de l'édition et de la distribution du livre dont le but avoué est d'offrir « aux lecteurs de partout au monde accès à un large éventail de livres d'auteurs canadiens ». Nous considérons cela comme un but bien avisé; mais les auteurs canadiens ne sont pas les seuls artistes ayant un potentiel sur le marché mondial. Pour que le Canada puisse devenir un pivot de la diversité culturelle et un chef de file mondial en innovation, le gouvernement doit investir dans les artistes et organismes artistiques en tant qu'ambassadeurs culturels. Il est temps de confirmer l'importance des arts et de la culture comme partie intégrante de la politique étrangère du Canada.

Afin de renforcer sa position comme chef de file mondial, nous demandons au gouvernement du Canada d'encourager l'exportation de produits culturels et le développement de marchés étrangers pour les créateurs et interprètes canadiens. Les initiatives qui permettent aux artistes et organismes artistiques de faire des tournées à l'étranger, de rencontrer d'éventuels présentateurs et consommateurs de produits culturels, d'explorer et de forger des partenariats novateurs avec des homologues et collaborateurs étrangers font partie intégrante de la compétitivité du Canada sur la scène mondiale.

Pourquoi le gouvernement devrait-il investir dans les arts en période de difficultés économiques et de compression des dépenses?

Les arts sont un moteur économique puissant.

- Le secteur des arts et de la culture fait une contribution de 46 milliards de dollars au PIB du Canada et génère environ 25 milliards de dollars en taxes et impôts pour tous les paliers de gouvernement, soit plus du triple des 7,9 milliards de dollars investis à tous les niveaux (Source : *Valoriser notre culture : Mesurer et comprendre l'économie créative du Canada*, Conference Board du Canada, 2008)
- Les artistes forment 0,8 % de la population active canadienne. Le nombre d'artistes au Canada est légèrement plus élevé que le nombre de travailleurs de l'industrie automobile. (Source : Hill Stratégies Recherche – *Profil statistique des artistes au Canada*, 2009)
- En 2005, les consommateurs canadiens ont dépensé plus de 25 milliards de dollars en achats de produits et services culturels. Ce montant dépasse leurs dépenses globales en mobilier de maison, appareils ménagers et outils; il correspond à plus du triple des dépenses au chapitre de la culture consentis en 2003-2004 par tous les paliers de gouvernement. (Source : Hill Stratégies Recherche – *Dépenses des consommateurs au chapitre de la culture en 2005 pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines*). Dans *Valoriser notre culture : Mesurer et comprendre l'économie créative du Canada*, le Conference Board du Canada fait les deux observations suivantes :
- L'apport en valeur ajoutée réelle du secteur culturel a atteint 46 milliards de dollars en 2007; le secteur culturel du Canada emploie plus de 600 000 personnes.

Les arts et la culture sont très importants pour les Canadiens.

- 91 % des Canadiens croient que les activités culturelles contribuent à la vitalité et la compétitivité de nos collectivités (Source : Ipsos-Reid - *Focus on the Arts 2000*, Le monde des affaires pour les arts)
- 93 % des Canadiens croient que les arts définissent l'identité nationale du Canada (Source : Ipsos-Reid - *Focus on the Arts 2000*, Le monde des affaires pour les arts)
- En 2004, près de trois quarts d'un million de bénévoles ont aidé des organismes culturels canadiens. (Source: Hill Stratégies Recherche – *Le bénévolat dans les organismes artistiques et culturels du Canada*, 2004)
- En 2006-2007, près de 10 millions de personnes ont assisté à des spectacles d'arts de la scène au Canada (Source: Hill Stratégies Recherche – *Les finances des organismes des arts de la scène au Canada en 2006-2007*).
- L'assistance et la participation à des activités artistiques réduisent le sentiment d'être pris dans l'engrenage du quotidien, favorisent le bénévolat et la philanthropie, accroît la probabilité de faire une faveur à un voisin et suscite un sentiment d'appartenance à sa province et au Canada. (Source: Hill Stratégies Recherche – *Effets sociaux de la culture : modèles statistiques détaillés*, 2008)

Conclusion

Les arts et la culture nous enrichissent comme peuple et contribuent directement à notre prospérité collective. Le rôle essentiel qu'ils jouent dans l'économie nationale a

été confirmé lorsque le gouvernement a inscrit le soutien du secteur culturel dans le Plan d'action économique du Canada annoncé en 2008-2009.

Un investissement accru, par le truchement du Conseil des Arts, fera en sorte que le pivot du milieu culturel du Canada – les artistes et les organismes artistiques – soit appuyé dans sa mission publique commune d'explorer et d'exprimer ce qui nous définit comme Canadiens. Il aidera aussi à donner aux Canadiens un meilleur accès aux œuvres artistiques de toutes les régions du pays qui traduisent notre riche diversité culturelle. Les collectivités de tous les coins du Canada pourront participer au plus large éventail possible d'expériences culturelles et en profiter.

Les arts et la culture, les créateurs et autres travailleurs culturels constituent des atouts économiques et sociaux précieux. Pour qu'ils continuent à améliorer notre qualité de vie, renforcer les liens qui nous unissent et nous aident à voir qui nous sommes comme pays, le gouvernement doit appuyer ces atouts en investissant dans les personnes à l'avant-plan de l'innovation et de la créativité canadienne, c'est-à-dire les artistes et organismes artistiques. En réaffirmant le rôle important que le gouvernement a traditionnellement joué pour présenter les meilleures expressions artistiques canadiennes à des auditoires internationaux, le Canada reprendra sa place comme chef de file culturel sur la scène mondiale. En maintenant et en accroissant son investissement dans le secteur culturel, le Canada sera premier parmi des égaux dans une société planétaire qui attache une grande valeur à la prospérité économique, la cohésion sociale, l'innovation et l'excellence. Les artistes et organismes artistiques canadiens jouent un rôle important dans la société canadienne; il leur tarde de faire plus encore, en partenariat avec le gouvernement du Canada.